VÝROČNÁ SPRÁVA 2024

impact report, Občianske združenie SaUvedom, Hospodárska 45, 91701, Trnava

SaUvedom je organizácia, ktorá spája vzdelávanie, komunitu a environmentálne hodnoty. Prevádzkujeme reuse centrum Baterkáreň v Trnave, tvoríme vzdelávacie programy pre školy a mladých, podporujeme dobrovoľníctvo v regióne a vytvárame príležitosti na aktívne občianske zapojenie.

Rok 2024 bol pre náš tím opäť rokom rastu, inovatívnych partnerstiev a silnejšej prítomnosti medzi mladými ľuďmi v Trnave a na Slovensku. Vďaka dôvere a podpore verejnosti, darcov, partnerov a dobrovoľníkov a dobrovoľníčok sme mohli posilniť vzdelávacie programy, zveľadiť fungovanie Baterkárne a vytvoriť silné základy pre participáciu mládeže.

Pôsobenie na Slovensku však nie je vždy jednoduché – často máme pocit, že len bojujeme s prekážkami a systémom, čo nás stojí obrovské množstvo síl. Napriek tomu sa snažíme zostať pozitívne naladené, pokračovať v budovaní a rozvoji organizácie, nášho mesta aj celého regiónu, pretože si hlboko uvedomujeme dôležitosť toho, čo robíme a dopadu na miestnu komunitu, ktorej sme hrdou súčasťou.

Taktiež máme za sebou výsledky. Len v roku 2024 naše sociálne siete zasiahli skoro 100 tis. ľudí, zorganizovali sme vyše 100 podujatí, ktorých sa zúčastnilo viac ako 1800 ľudí, vytvorili nové vzdelávacie programy a v radoch našich dobrovoľníkov pôsobí aktívne vyše 30 ľudí.

Za OZ SaUvedom

Simona Hlaváčová a Jana Reháková

OBSAH

2. Poslanie občianskeho združenia SaUvedom **3**
2a. Organizačná štruktúra organizácie 3
3. Naše aktivity v roku 2024 - informačné centrum mládeže **4**
3a. Mapovanie potrieb mládeže v Trnave 7
3b Primárna prevencia rizikového správania a poradenstvo 8
3c Zodpovedné spotrebiteľské správanie a obehová ekonomika 9
V spolupráci so strednými a vysokými školami a mládežníckymi spolkami prebehli tieto vzdelávacie prednášky a workshopy: 12
3d Youth ESG Academy (YESGA) 12
3e Swapy (tzv. výmenné podujatia) 14
3f Reuse centrum Baterkáreň 14
4 Rozvoj dobrovoľníctva v Baterkárni aj mimo nej **16**
5. Dopad našej činnosti na komunitu a mládež **17**
6. Partnerstvá a spolupráce **19**
6a. Mládežnícka správna rada 21
6b. Trnavský klimatický hub 22
6c. Zmena stanov 23
6d. Infobodky 23
6e. Climate pact Ambassadors 23
7. Komunikácia a dosahy **24**
8. Plány na rok 2025 ..... **26**
9. Financie a granty **27**
Hlavné funkcie aplikácie SWAPka: 29
Súčasťou nášho fungovania v organizácii je taktiež POMÁHANIE, ktorého najväčšou súčasťou sú zbierky pomoci, preto: 29
Poďakovanie **30**

2. Poslanie občianskeho združenia SaUvedom

Hlavným poslaním Občianskeho združenia SaUvedom je vytváranie možností a nástrojov pre zvyšovanie povedomia, budovanie kapacít a odbornosti, a pre spájanie ľudí všetkých vekových kategórií, no predovšetkým mládeže a organizácií k ochrane životného prostredia. Občianske združenie SaUvedom aktívne zvyšuje povedomie o problematike udržateľného rozvoja, zmeny klímy a aplikácii princípov sociálnej obehovej ekonomiky s cieľom zabezpečenia udržateľného rozvoja miest a krajov. Združenie je aj vďaka činnosti konceptu "reuse centra" ako aktívneho a pomáhajúceho člena komunity, ktorý prispieva k jej rozvoju, k tvorbe konštruktívneho a inkluzívneho prostredia a prostredníctvom organizovania a ďalšieho vzdelávania k pomoci, solidarite a integrácii všetkých ľudí bez rozdielu. Občianske združenie SaUvedom sa zaväzuje aktívne podporovať dobrovoľníctvo a rozvoj mládeže (nielen) v Trnavskom kraji. Naším cieľom je vytvárať priestor pre vzájomnú spoluprácu a podnecovať podnikavosť, pretože veríme, že spoločne dokážeme viac.

2a. Organizačná štruktúra organizácie

OZ SaUvedom je organizované ako tím s jasne definovanými kompetenciami a participatívnym vedením. Našu štruktúru tvoria:

Výkonná riaditeľka: Mgr. Simona Hlaváčová

Koordinátorka vzdelávania a práce s mládežou: Mgr. Jana Reháková

Koordinátorka dobrovoľníkov: Kristína Kameníková Mĺkva

Koordinátorka klimatického hubu: Katarína Slováková

Komunitná koordinátorka

Valné zhromaždenie

Mládežnícka správna rada (do 30 rokov)

Kontrolór

Tím externých spolupracovníkov/čiek a dobrovoľníkov/čiek zahŕňa lektorky, odborníčky na psychickú odolnosť, grafikov, facilitátorov a ďalších aktívnych členov komunity.

3. Naše aktivity v roku 2024 - informačné centrum mládeže

Rok 2024 bol v znamení intenzívnej práce s mládežou (ako *Informačné centrum mládeže* - registrácia na Ministerstve školstva), vytvárania bezpečných a inšpiratívnych priestorov pre ich rozvoj, vzdelávanie a sebarealizáciu.

Veríme, že mladí ľudia sú nielen budúcnosťou,

ale aj prítomnosťou našich komunít. Prostredníctvom workshopov, besied, kampaní a dlhodobých programov sme podporili stovky mladých v tom, aby získali kompetencie pre 21. storočie, prehĺbili svoje environmentálne povedomie a rozvíjali občiansku angažovanosť. **Naše aktivity pokrývali široké spektrum tém – od duševného zdravia cez klimatické emócie až po cirkulárnu ekonomiku a udržateľnú spotrebu.**

V roku 20224 sme realizovali nasledujúce vzdelávacie podujatia:

- Pre mládež: 32 (402 účastníkov/čiek)
- Pre dobrovoľnícky tím: 10 (49 účastníkov/čiek)
- Pre pracovníkov a pracovníčky s mládežou: 2 (41 účastníkov/čiek)
- Informačné aktivity (kampane, festivaly): 4 (7 400 oslovených)

baterkáreň

Poďte s nami...
SA UVEDOM
vymýšľať a pomáhať
Organizujer
Naše pro
Dobime spolu Zemi baterky!
baterkáreň
Naučte sa s nami žiť udržateľnejší život.
čapovaná a sypaná drogéria
VEZMI SI MA
VYHRAJ

Naše vzdelávacie témy:

- Klimatická kríza, Fast fashion, Greenwashing, Obehová ekonomika, praktické workshopy, dobrovoľníctvo ako prostriedok osobného i profesionálneho rozvoja

Vytvorené metodické materiály

- Kódexy, smernice, publikácia Výkladový slovník udržateľnosti

3a. Mapovanie potrieb mládeže v Trnave

V mesiacoch január - máj roku 2024 prebiehali stretnutia organizácií realizujúcich mapovanie - ZIPCEM, ICM Baterkáreň (OZ SaUvedom) a Lifestarter. Po zostavení dotazníka bola vyžiadaná spätná väzba od zástupcov katedry sociológie TU, zástupcov odboru školstva Mesta Trnava a poslancov Mesta Trnava s cieľom pripomienkovať otázky a očakávané výstupy.

Mapovania sa zúčastnilo 2920 respondentov a respondentiek.

Vzhľadom na veľký počet respondentov a respondentiek, veľkého objemu výstupných dát a nutnosti časového zosúladenia všetkých účastných strán nebolo možné vytvoriť rozsiahly výstup. Preto sme sa po dohode s ostatnými organizáciami (ZIPCEM, Lifestarter) rozhodli v aktivite pokračovať v roku 2025, v ktorom sa budeme zameriavať na vytvorenie konzistentného a rozsiahleho výstupu a komunikáciu výsledkov. Výsledky výstupu budú implementované do našich aktivít v roku 2025.

3b Primárna prevencia rizikového správania a poradenstvo

Podstatou tohto programu je šírenie informácií a poskytovanie poradenských služieb, tak, aby zvýšili povedomie o rizikovom správaní s dôrazom na primárnu prevenciu rizikového správania prostredníctvom www.silakonat.sk a sociálnej siete @sila_konat.

Cieľom projektu je poskytnúť nástroje na budovanie vlastnej sebahodnoty, reziliencie a psychickej odolnosti, budovanie vzťahov a komunitného života, a zároveň prispieť k znižovaniu napätia v spoločnosti prostredníctvom skupinových stretnutí s terapeutkou, artestretiek, knižných klubov a integračných podujatí Language café.

Pre web www.silakonat.sk bolo vytvorených 25 článkov, 10 z nich sa venuje príbehom ľudí, ktorí sa ocitli v neľahkých situáciách a popisujú ich prekonanie. 15 článkov je zameraných na vybrané témy a javy, ktoré majú negatívny vplyv na medziľudské (rodinné, partnerské,...) vzťahy. 15 článkov bolo uverejnených na web v roku 2024, ďalšie budú uverejňované v priebehu roka 2025.

Vzhľadom na intenzívnejšiu prácu s našimi primárnymi sociálnymi sieťami sme menej pracovali so soc. sieťou @sila_konat. Web silakonat.sk je pravidelne aktualizovaný, informácie a odkazy sú funkčné. Nedarí sa nám ale získať ďalšie financie na rozvoj tohto programu - najmä na tvorbu odborných článkov a výstupov na sociálne siete- podané boli žiadosti o podporu na Ministerstve financií i spravodlivosti - no neúspešne.

Prebehlo 11 *artestretiek* zameraných na komunitné stretávanie sa pri umeleckej tvorbe. Použité boli rôzne techniky - linoryt, ecoprinting, maľba akrylom, maľba na textil, vyšívanie, ručné práce, výroba mydiel a prírodnej kozmetiky, výroba sviečok. Artestretiek sa spolu zúčastnilo 79 účastníkov a účastníčok.

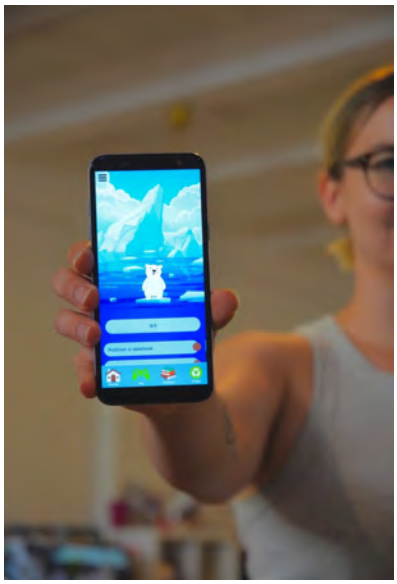
Jazykových kaviarní (Language Café) sa nám podarilo zrealizovať 6 s celkovým počtom účastníkov a účastníčok 34. Na stretnutiach boli prítomní ako slováci, tak cudzinci a cudzinky, konverzácie prebiehali v anglickom i slovenskom jazyku, podujatia teda splnili svoj integračný charakter.

V roku 2024 bolo zrealizovaných 7 *knižných klubov* s celkovom účasťou 33, terapeutické meditácie sme museli z kapacitných dôvodov terapeutky zredukovať na 3, celkový počet účastníčok bol 29.

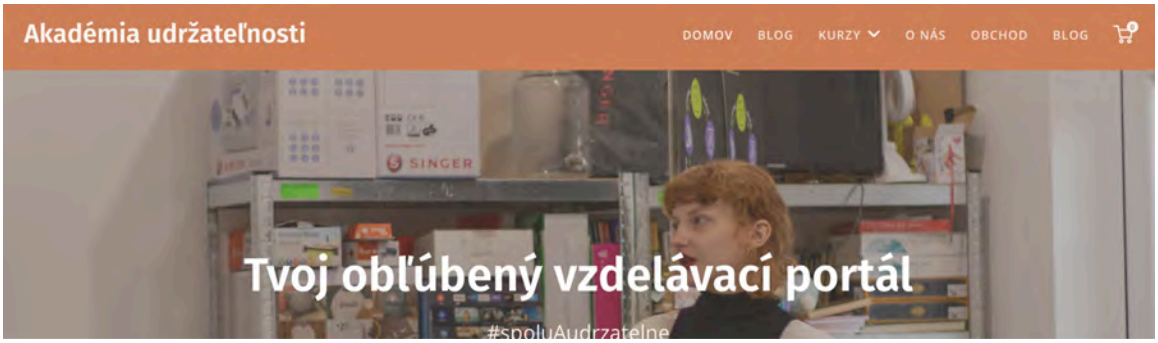
Aktivitu hodnotíme ako úspešnú a pokračujeme s podujatiami aj v roku 2025.

3c Zodpovedné spotrebiteľské správanie a obehová ekonomika

Podstatou tejto aktivity (ktorá tvorí gros nášho fungovania) je poskytovanie informácií a nástrojov zameraných na zodpovedné spotrebiteľské správanie a cirkulárnu ekonomiku (vrátane SWAPov). Aktivita je taktiež zameraná na tvorbu a rozvoj komunikačných a propagačných nástrojov na šírenie informácií, realizácia osvetových a komunikačných kampaní v téme (web www.akademiaudrzatenosti.sk, SWAPKA). Ďalej sa venujeme tvorbe metodík a neformálnemu environmentálnemu vzdelávanie pre školy a pracujúcich s mládežou (prednášky, workshopy, program "Malé školské reuse centrá").



Postupne sa snažíme aby akademiaudrzatelnosti.sk obsahovala všetky naše vzdelávacie výstupy - vec najmä ďalších rokov.



Neformálne vzdelávanie pre školy a pracujúcich/pracujúce s mládežou je postavené na podporovaní zodpovednosti, rešpektu, aktívneho občianstva, dobrovoľníctva a participáciu.

- 45 podujatí (1 979 účastníkov, z toho 1 258 mladých do 30 r.)
- 12 SWAPOV, 11 workshopov, 10 dobrovoľníckych vzdelávaní, terénne vzdelávanie
- Vytvorená a testovaná aplikácia SWAPKA
- Online a komunitná komunikácia, kampane, spolupráca so školami

Taktiež sme sa snažili **účasťou na hromadných podujatiach** ako organizácia zviditeľniť a osloviť ďalších potenciálnych klientov a klientky ICM. V rámci niektorých hromadných podujatí sme taktiež realizovali aktivity, v rámci ktorých sa vybraní účastníci zapájali aktívne.

- Almara market (11.5.2024)- osveta o reuse centrách a ich benefitoch pre spoločnosť a planétu, propagácia ICM - 56 účastníkov
- Almara market (11.5.2024) - Workshop zameraný na tvorbu z odpadových materiálov - 7 účastníkov
- Letná slávnosť Amazon (1.6.2024) - workshopy zamerané na reuse a využitie odpadových materiálov - 72 účastníkov

- Trnavský rínek (18.5.2024) - osveta o reuse centrách a ich benefitoch pre spoločnosť a planétu, propagácia ICM - 168 účastníkov
- Vianočný trnavský rínek (14.12.2024)- osveta o reuse centrách a ich benefitoch pre spoločnosť a planétu, propagácia ICM a tvorivé dielničky zamerané na tvorbu z odpadových materiálov - 55 účastníkov
- Trnavský blšák (29.6.2024) - osveta o reuse centrách a ich benefitoch pre spoločnosť a planétu, propagácia ICM - 200 účastníkov
- Trnavský blšák (7.9.2024) - osveta o reuse centrách a ich benefitoch pre spoločnosť a planétu, propagácia ICM - 195 účastníkov
- Učiaca sa Trnava (21.6.2024) osveta o aktivitách ICM pre mládež 200 účastníkov
- Učiaca sa Trnava (21.6.2024) - Workshop zameraný na tvorbu z odpadových materiálov - 39 účastníkov
- Konferencia Učiace sa mesto - Jana Reháková ako speakerka na konferencii s témou "Ako budovať zelené kompetencie v meste" - vzdelávacie podujatie pre učiteľov a pracovníkov s mládežou - 60 účastníkov
- Nestrať sa (15.11.2024) - konferencia pre mládež - propagácia ICM - aktivity, podujatia, dobrovoľníctvo - 200 účastníkov
- Nestrať sa (15.11.2024) - envirokvíz - 47 účastníkov

Spolu sme na 12 hromadných podujatiach oslovili 1299 klientov (z toho 900 do 30 rokov).

Okrem vyššie spomenutého je dôležité za úspech označiť ďalší rozvoj našej vzdelávacej aplikácie SWAPKA, kde pribudol ľadový medveď o ktorého sa spĺňaním osobných udržateľných výziev staráme (zlepšujeme mu životné prostredie).

- Vytvorili sme a testovali aplikáciu SWAPKA, ktorá sa zameriava na zodpovedné spotrebiteľské správanie. V základnej verzii pre Android zariadenia je dostupná tu: https://play.google.com/store/apps/details?id=sk.baterkaren.swapka&pli=1 a na zitudrzatelne.sk

V spolupráci so strednými a vysokými školami a mládežníckymi spolkami prebehli tieto vzdelávacie prednášky a workshopy:

1. Greenwashing a prírodná kozmetika - workshop (26.4. 2024) - Stredná odborná škola kaderníctva a vizážistiky - 14 účastníčok (14 do 30r.)
2. Úvod do Cirkulárnej ekonomiky (18.5.2024) - SOŠE Trnava - 25 účastníkov (z toho 24 do 30r.)
3. Úvod do cirkulárne ekonomiky (28.5.2024) - SOŠE Trnava - 5 účastníkov (4 do 30r.)
4. Greenwashing (8.4.2024) - SBG Galanta - 25 účastníkov (24 do 30r.)
5. Cirkulárna ekonomika (20.6. 2024) - 13 účastníkov (12 do 30r.)
6. Greenwashing v kozmetickom priemysle (21.10.2024) - SOŠ Trnava - 11 účastníkov (11 do 30 r.)
7. EVVO workshop (17.10.2024) - PdF TU - 25 účastníkov (24 do 30r.)
8. Predstavenie aktivít Baterkárne - ICM, EVVO (21.10.2024) - SOŠ Trnava - 9 účastníkov (9 do 30r.)
9. Ako funguje reuse centrum? (27.11.2024) - 13 účastníkov (12 do 30r.)
10. Environmentálne minimum (26.10.2024) - Skauti, Ružindol - 16 účastníkov (16 do 30r.)
11. Pre verejnosť bola usporiadaná prednáška Klimatické emócie (22.11.2024) - 7 účastníčok (4 do 30r.)

Spolu sa týchto 11 vzdelávacích aktivít na školách zúčastnilo 163 účastníkov/čok (154 do 30r.)

3d Youth ESG Academy (YESGA)

Táto dlhodobá vzdelávacia aktivita sa nachádza v prípravnej fáze – pripravený časový plán a vzdelávacie moduly, YESGA hľadá obsahových partnerov, s ktorými bude vytvárať všetky vzdelávacie moduly. Prepokladané spustenie projektu : pilotovanie: september 2025.

Cieľ: podpora ESG kompetencií a udržateľného myslenia medzi mládežou, vytvorenie dlhodobého - tj. ročného vzdelávacieho programu pre mládež 15+ - tak aby bol replikovateľný do ďalších organizácií

V rámci príprav boli v rámci projektu vytvorené 2 vzdelávacie videá (klimatické emócie) dostupné na YouTube (v spolupráci s mládežníckym kolektívom Zlavícdoulíc)

- https://youtu.be/cI8E7uo1mMU](https://youtu.be/cI8E7uo1mMU
- https://youtu.be/UAI8V3_4Zes](https://youtu.be/UAI8V3_4Zes

V rámci aktivity bola taktiež bola zorganizovaná beseda o fast fashion na ZŠ Vančurova (28.11.2024) s influencerkami Martou Fándlovou a Barborou Bruškovou, ktorej sa zúčastnilo 25 (z toho 21 mladí do 30 r., 4 pracovníci/čky s mládežou).

3e Swapy (tzv. výmenné podujatia)

V roku 2024 prebehlo 12 SWAPOV (praktických hromadných výmenných podujatí zameraných na riešenia nadspotreby a podporu cirkulárnej ekonomiky) s celkovým približným počtom účastníkov 433 (150 do 30r.). Taktiež prebehlo terénne vzdelávanie Ako usporiadať SWAP, na ktorom sa zúčastnilo 13 účastníkov do 30 rokov.

3f Reuse centrum Baterkáreň

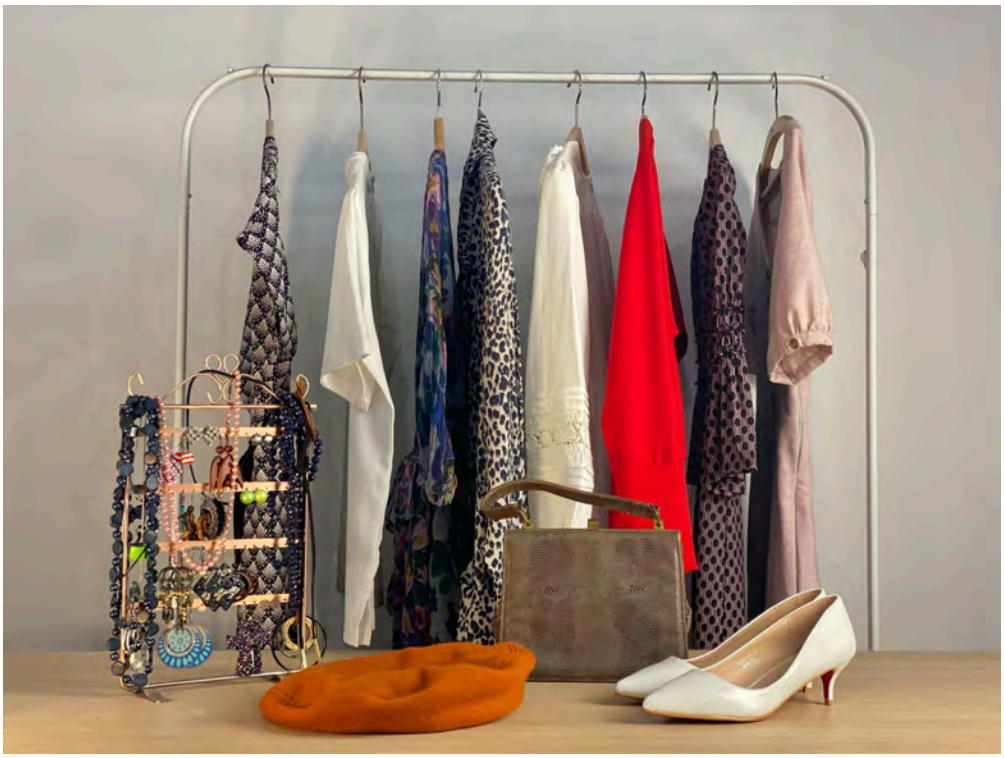
Reuse centrum (v slovenčine často označované aj ako centrum opätovného použitia) je priestor, kde sa zbierajú, triedia, opravujú a opätovne ponúkajú predmety, ktoré by inak skončili ako odpad – no stále sú funkčné a využiteľné. Môžu to byť oblečenie, knihy, hračky, domáce potreby, dekorácie či športové pomôcky.

Čo robí reuse centrum ako Baterkáreň výnimočným:

- Predlžuje život vecí – predmety sa namiesto vyhodenia dostanú k novým majiteľom.
- Znižuje odpad a emisie – opätovné použitie je ekologickejšie ako recyklácia či výroba nových produktov.
- Vytvára komunitu – ľudia sa stretávajú, vymieňajú si veci, zdieľajú skúsenosti.
- Vzdeláva – Baterkáreň prepája reuse priamo s environmentálnou výchovou, témami ako zodpovedná spotreba a obehové hospodárstvo.

- Podporuje sociálne inovácie – ponúka priestor pre zapojenie dobrovoľníkov, znevýhodnených osôb a vzdelávacie programy.

Na základe internej evidencie sme do obehu vďaka reuse centrum vrátili 10530 predmetov.



4 Rozvoj dobrovoľníctva v Baterkárni aj mimo nej

Dobrovoľníctvo je neoddeliteľnou súčasťou našej činnosti a v roku 2024 sme ho posilnili vo všetkých oblastiach – od každodenného fungovania reuse centra, cez koordináciu komunitných podujatí až po obsahovú tvorbu a mentoring. V rámci organizácie dobrovoľníctva v organizácii máme koordinátora dobrovoľníkov, ktorí sa tomuto tímu venuje a pravidelne s nimi komunikuje a odmeňuje ich.

V rámci šírenia povedomia o dobrovoľníctve sme vytvorili niekoľko dobrovoľníckych ponúk, ktoré sú pre záujemcov k dispozícii:

- v prezentácii
- growni.sk

https://growni.sk/dobrovolnictvo/dobrovolnicke-projekty/pomoc-v-reuse-centre-baterkaren-alebo-back2life-trnava

- dofe https://www.dofe.sk/dobrovolnicke-ponuky - sme jedným z dvoch orgnizácií, ktoré v našej oblasti ponúkajú dobrovoľnícke ponuky v rámci programu DOFE.

Uskutočnili sa taktiež 2 prednášky priamo na školách :

- SBG BESST Trnava (25.9.2024) - 31 účastníkov (31 do 30r.)
- SOŠE Trnava (19.11.2024) - 26 účastníkov (25 do 30r.)

V roku 2023 sme vytvorili Manuál dobrovoľníckeho programu, ktorý pravidelne updatujeme, nastavili interný systém evidencie (zmluvy, školenia, dochádzka, spätná väzba) a získali certifikát „S dobrovoľníkmi to vieme“ (Platforma dobrovoľníckych centier). Od roku 2024 sme držiteľmi *Quality Label* na prijímanie zahraničných dobrovoľníkov v rámci Európskeho zboru solidarity. Vytvorili sme systém náboru, zaškolenia, mentoringu a spätnej väzby, pričom sa zapájame aj do projektov ako Budúcnosť INAK.

Dobrovoľníctvo vnímame ako nástroj občianskej angažovanosti, osobného rastu a solidarity. Mnohí naši dobrovoľníci a dobrovoľníčky sa stávajú dôležitou súčasťou nášho tímu či realizujú vlastné mikroprojekty.

Priemerný počet zapojených dobrovoľníkov a dobrovoľníčok za 3 roky: 45

Počet aktívnych dobrovoľníkov a dobrovoľníčok v roku 2024: 31

Počet prednášok o dobrovoľníctve v roku 2024: 5

5. Dopad našej činnosti na komunitu a mládež

Naša práca má skutočný dopad – nie v hypotetickej rovine, ale v konkrétnych zmenách, ktoré vidíme v školách, komunitách a medzi mladými ľuďmi. Sme jedinou environmentálne zameranou organizáciou na Slovensku, ktorá systematicky vzdeláva o zodpovednej spotrebe, klimatických emóciách a obehovom hospodárstve v praxi. Vďaka našej činnosti sa v roku 2024 podarilo aktivizovať stovky

mladých, vytvoriť príležitosti na spoluprácu naprieč sektormi a vrátiť do obehu tisíce predmetov, ktoré by inak skončili ako odpad.

Ukazujeme, že udržateľnosť je nielen potrebná, ale aj zaujímavá a atraktívna, aj praktická súčasť života.

- Počet účastníkov/klientov: 1 836
- Z toho do 30 rokov: 1 281 (vrátane 394 do 15 rokov)
- Počet aktívnych dobrovoľníkov a dobrovoľníčok v roku 2024: 31 (24 v DofE)
- Pracovníci s mládežou: 4
- Založená mládežnícka správna rada (3 členovia a členky do 30 r.)
- Rozvoj psychickej odolnosti a integrácie: 175 účastníkov aktivít prevencie a poradenstva – komunitné, terapeutické a jazykové formáty
- Posilnenie povedomia o cirkulárnej ekonomike: 45 podujatí s účasťou takmer 2 000 ľudí, tvorba aplikácie SWAPKA (100 stiahnuté), nové vzdelávacie formáty a komunikácia (viď časť komunikácia)
- Rozvoj ESG tém: príprava systematického vzdelávania s mládežou cez projekt YESGA a vznik 2 online webinárov na tému klimatické emócie.

6. Partnerstvá a spolupráce

Spolupráca je základným stavebným kameňom našej práce. Veríme, že systémové zmeny môžu vznikať len tam, kde existuje dôvera, otvorenosť, spoločné ciele a ochota prepájať sektory. Rok 2024 bol dôkazom, že vieme spojiť školy, samosprávy, neziskovky aj štátne inštitúcie do zmysluplných partnerstiev. Vďaka tomu sa naše programy dostali do škôl, na konferencie, do médií aj do bežných domácností. Partnerstvá nám umožnili rozšíriť náš dosah, posilniť kvalitu aktivít a inovovať spôsoby práce s mládežou a komunitou.

V rámci aktivity sme nadviazali a aktívne prehlbovali spoluprácu s viacerými organizáciami, inštitúciami a iniciatívami:

- SZŠ BESST, Trnava (aktivity environmentálneho vzdelávania)
- Spojená škola Beethovenova, Trnava (aktivity environmentálneho vzdelávania)
- ZŠ Vančurova, Trnava (aktivity environmentálneho vzdelávania)
- Katedra Sociológie TU (mapovanie potrieb mládeže)
- Lifestarter (mapovanie potrieb mládeže)
- ZIPCEM a centrá ICM (mapovanie potrieb mládeže, spolupráca v rámci ZIPCEM)
- Klíma ťa potrebuje (Klimatický hub v Trnave) & EU Climate pact
- Mesto Trnava (pracovná skupina k strategickej práci s mládežou v Trnave)
- Dobrovoľnícke centrum trnavského kraja (dobrovoľnícke programy, vzdelávanie o dobrovoľníctve, osveta)
- KIRA a TTSK (infobodky - prepájanie neziskoviek, vzdelávanie pracovníkov s mládežou)
- Európsky dialóg (integračné podujatia)

V rámci zvyšovania kredibility, kvalifikácie a zvyšovania štandardov neformálneho vzdelávania sme sa zúčastnili pilotného testovania certifikácie EVVO (Certifikácia poskytovateľov environmentálnej výchovy, vzdelávania a osvety, SAŽP). Prešli sme všetkými kolami kontroly a vyhoveli podmienkam certifikácie. V ďalšom ročníku sa tak môžeme uchádzať o regulárnu certifikáciu, ktorá by nám mala byť udelená bez väčších ťažkostí.

Vylepšili a inovovali sme vlastné vzdelávacie materiály používané na našich prednáškach a workshopoch, vypracovali sme k nim podrobné metodické materiály:

- Úvod do CE
- Fast Fashion
- Greenwashing
- Greenwashing v kozmetickom priemysle
- Zo starého nové
- Situácia je vážna (klimatická kríza)

Ďalej sme pokračovali vo vylepšovaní podujatí a kurzov, ktoré ponúkame. V rámci každomesačného programu sme poskytovali mládeži a verejnosti možnosť zúčastniť sa rôznych aktivít.

Prebehlo taktiež stretnutie s Lukášom Pavláskom a Marekom Koprnom v rámci plánovania besied pre mládež v roku 2025. Besedy by mali byť zamerané na alkoholizmus (spoveď alkoholika) a autorskú činnosť (beseda so spisovateľom). Toto stretnutie prebehlo 10.10.2024.

V rámci lepšieho fungovania, nastavenia a udržiavania štandardov organizácie sme vytvorili a prijali ďalšie interné kódexy a smernice:

- Kódex správania pre ochranu detí a zraniteľných osôb
- Osobný záväzok k environmentálnemu správaniu v Baterkárni Trnava
- Metodika na prácu s mladými ľuďmi s menej príležitosťami
- Smernica k environmentálnemu vzdelávaniu v Baterkárni Trnava
- Smernica pre ekologickú efektivitu
- Smernica vzdelávania zamestnancov Baterkárne Trnava

S týmito dokumentmi sú oboznámení všetci pracovníci a pracovníčky s mládežou v organizácii a všetci zamestnanci oz SaUvedom.

Pre pracovníkov s mládežou boli taktiež vytvorené interné vzdelávania:

- Klimatická kríza
- Sociálne siete a marketing
- Obehová ekonomika a CE

Vytlačená bola taktiež naša publikácia Výkladový slovník udržateľnosti. Výtlačky boli distribuované pracovníkom s mládežou v rámci vzdelávania a taktiež je k dispozícií pre mládež.

6a. Mládežnícka správna rada

V decembri 2024 bola úspešne založená mládežnícka správna rada, ktorej členmi sú mladí ľudia do 30 rokov, ktorí sa podieľajú na plánovaní a realizácii aktivít organizácie. V roku 2025 sa tento tím rozšíri o ďalších dvoch členov/členky, čím sa zvýši diverzita názorov a zlepší zastúpenie rôznych perspektív mládeže.

Hlavným cieľom tejto iniciatívy je vytvoriť priestor pre mladých ľudí, aby mohli:

- spolurozhodovať o prioritách a smerovaní organizácie,
- navrhovať projekty a aktivity, ktoré reflektujú potreby mládeže v Trnave a okolí,
- získavať cenné skúsenosti a zručnosti v oblasti vedenia, tímovej práce a aktívneho občianstva.

Zakladajúci členovia a členky správnej rady : Katarína Slováková, Kristína Kameníková Mĺkva, Thomas Štefák.

6b. Trnavský klimatický hub

V roku 2024 sme vďaka intenzívnej spolupráci s organizáciou Klíma ťa potrebuje prispeli k vzniku prvého trnavského klimatického hubu – platformy pre prepájanie organizácií, iniciatív a jednotlivcov, ktorým záleží na klimatickej spravodlivosti a environmentálnej udržateľnosti. Hub má za cieľ podporovať participáciu verejnosti, zdieľať odborné know-how a vytvárať priestor pre spoločné kampane, vzdelávanie a advokačné aktivity. V rámci hubu plánujeme organizovať tematické stretnutia, diskusie, verejné akcie a spoluvytvárať zmeny, ktoré reagujú na klimatickú krízu na úrovni miest a komunít.

https://www.tasr.sk/tasr-clanok/TASR:2024120600000134

tasr Úvod O agentúre Produkty a služby TASR do každej školy Kontakty Podporujeme

V Trnave vzniká angažovaná klimatická komunita, prebehne prvé stretnutie

6. decembra 2024 11:26

Trnava 6. decembra (TASR) - V Trnave vzniká angažovaná klimatická komunita, prvé stretnutie sa uskutoční v piatok o 17.00 h v priestoroch sociálneho podniku Baterkáreň Trnava na Starohájskej ulici. Cieľom tohto stretnutia je vytvoriť priestor pre spájanie ľudí, ktorí sa zaujímajú o tému klimatickej krízy a chcú aktívne prispieť k jej riešeniu na lokálnej úrovni. TASR to uviedla zakladateľka Baterkárne Simona Hlaváčová.

Na prvom stretnutí k vzniku trnavského klimatického hubu sa návštevníci dozvedia viac o možných plánoch komunity. Vchod do Baterkárne možno nájsť z Tehelnej ulice, zo zadnej strany budovy Atrium vedľa polikliniky. Účasť je bezplatná, registrácia nie je potrebná.

"Takéto huby existujú s podporou organizácie Klíma ťa potrebuje už v troch slovenských mestách, v Košiciach, Banskej Bystrici a Bratislave," priblížila Hlaváčová. Dodala, že klimatický hub súčasne vzniká aj v Dolnom Kubíne, kde majú prvé stretnutie v sobotu (7. 12.) v priestoroch Oravskej knižnice Antona Habovštiaka.

6c. Zmena stanov

V roku 2024 sme pristúpili k zásadnejšej organizačnej zmene – zmenili sme stanovy a vytvorili novú Správnu radu združenia, ktorá je zložená zo zástupcov a zástupkýň aktívnej mládeže z Trnavského kraja. Tento krok považujeme za prirodzené pokračovanie nášho hodnotového nastavenia – dať mladým ľuďom reálne slovo pri strategických rozhodnutiach a zodpovednosti za smerovanie organizácie.

6d. Infobodky

V rámci projektu Infobodky, ktorý beží v spolupráci s KIRA n.o je tá trnavská infobodka zodpovedná za rozvoj občianskeho sektoru v Trnave. Vzhľadom na vyťaženosť sme radi, že sme stihli až 2 rozsiahle (tj dohromady vyše 8 hodinové vzdelávanie) workshopy - 1 online a 1 offline o PR fundraisingu s odborníčkou Zuzanou Suchovou. zůčastnilo sa vyše 10 zástupcov a zástupkýň z neziskového sektora z trnavského i bratislavského kraja.

6e. Climate pact Ambassadorship/ambasádorstvo

Simona Hlaváčová, ktorá pôsobí aj ako ambasádorka Európskej klimatickej dohody (Climate Pact Ambassador), čo nám umožňuje posúvať témy klimatickej spravodlivosti do verejného priestoru aj na

európskej úrovni. V roku 2024 sme zorganizovali verejný workshop **Klimatické emócie** (22. 11. 2024), na ktorom sa zúčastnilo 7 osôb (z toho 4 mladé do 30 rokov). Prednáška a workshop, ktorý viedla Adriana Mockovčáková, bola zameraná na pomenovanie a spracovanie pocitov spojených s klimatickou krízou a zároveň priniesla nástroje na zvládanie úzkosti, beznádeje a hnevu. Atmosféra bola veľmi otvorená a podnetná, čo nás utvrdzuje v potrebe pokračovať v tejto línii.

7. Komunikácia a dosahy

Už dávno neplatí, že environmentálne témy sú okrajové. Vďaka strategickej a hodnotovej komunikácii sme v roku 2024 oslovili desiatky tisíc ľudí – a to nielen jednorazovo, ale s dlhodobým presahom. Naše kanály nie sú len informačné, sú interaktívnym priestorom pre diskusiu, inšpiráciu a zapojenie. Kombinujeme online aj offline formáty, vytvárame vlastné aplikácie, podcasty, videá a dizajnujeme kampane, ktoré sú autentické, inkluzívne a založené na reálnych potrebách cieľových skupín. V komunikácii nerobíme kompromisy – chceme byť zrozumiteľní, aktuálni a hodnotovo čitateľní.

Na šírenie informácií o príležitostiach pre mládež, osvetovú a vzdelávaciu činnosť a oslovenie potenciálnych klientov a klientiek boli použité sociálne siete:
https://www.facebook.com/BaterkarenTrnava (6345 sledovateľov)
https://www.instagram.com/baterkaren_trnava/ (2788 sledovateľov)

Dlhodobé kampane, ktoré prebiehali na sociálnych sieťach:

- Vianoce z druhej ruky
- Reuse centrá
- Swapové/výmenné podujatia

Priemerné dosahy; oslovené účty mesačne v r. 2024 Instagram: 7000
Priemerné dosahy; oslovené účty mesačne Facebook v r. 2024: 90 000

Na propagáciu aktivít, ale aj ako komunikačný nástroj v rámci kampaní sme taktiež využívali newslettre a web baterkaren.sk - napr https://baterkaren.sk/uloha-obehovej-ekonomiky-pri-rieseni-rychlej-mody/

Ako komunikačný nástroj boli taktiež vytvorené a distribuované letáky (viď. príloha):

- (Not) Black Friday SWAP - info o swape ako nástroji na predchádzanie vzniku odpadu
- Ponuka aktivít pre mládež (SVK/ENG)
- Vianoce z druhej ruky (kampaň)

a brožúra:

- Spájame sa pre udržateľnú budúcnosť

Na komunikáciu podujatí boli taktiež využívané médiá:

- Trnavské rádio (mediálny partner)
- www.trnava.sk - online program mesta Trnava https://www.trnava.sk/podujatia/13627/art-meetup-with-karin-ecoprinting
- Novinky z radnice (tlačená verzia)
- TASR https://www.tasr.sk/tasr-clanok/TASR:2024112300000084
- iné (viď. monitoring v prílohe)

8. Plány na rok 2025

Neplánujeme spomaliť – práve naopak. Rok 2025 bude o prehlbovaní našich programov, rozširovaní spoluprác a vytváraní nových nástrojov pre školy, mládež aj komunitu. Chceme preniesť naše know-how do ďalších regiónov, podporiť vznik školských reuse centier a zefektívniť dobrovoľnícke programy. Budeme reagovať na aktuálne spoločenské výzvy – od duševného zdravia po klimatickú úzkosť. Naším cieľom je nielen poskytovať odpovede, ale učiť sa klásť zmysluplné otázky. Vzdelávanie chápeme ako nástroj zmeny – a v roku 2025 to zmeníme na silu v praxi.

- Akreditácia dobrovoľníckych programov
- Akreditácia - centrum excelentnosti - práca s mlláedžou
- Akreditácia aspoň 1 vzdelávacieho programu - príprava
- Akreditácia celoživotné vzdelávanie
- Členstvo v roganizácii Špirála
- Rozšírenie mládežníckej rady
- Organizácia podujatia na deň Zeme pre trnavské školy
- Vydanie ďalších metodických materiálov
- Posilnenie spolupráce so školami a mestom

- Zvyšenie počtu interných supervízií (rozvoj pracovníkov/čiek s mládežou)
- Dokončenie komplexnej výstupnej správy z mapovania potrieb mládeže v Trnave a jej implementácia do aktivít organizácie
- Pokračovanie aktivít prevencie, artestretiek, klubov a jazykových kaviarní v rámci platformy Sila konať
- Rozvoj aplikácie SWAPKA a ďalších metodík na zodpovedné spotrebiteľské správanie
- Spustenie vzdelávacieho programu YESGA (Youth ESG Academy) od septembra 2025
- Šírenie myšlienky REUSE po celom Slovensku :)

9. Financie a granty

V roku 2024 sme na činnosť organizácie a jednotlivé aktivity získali finančné prostriedky od nasledujúcich donorov:

dotácie spolu za 2024	
SK NIC / Swapka- prenos z 2023	6 906,46 €
Tipsport - online reuse centrum	4 500,00 €
MINEDU/Nivam / ICM	30 003,80 €
Mesto Trnava /MYH projekt	2 000,00 €
Dobroprogram _seniorom	500,00 €
PDCS o.z. / Proteus	2 250,00 €
spolu	**46 160,26 €**

Tieto prostriedky nám umožnili zrealizovať vzdelávacie a komunitné aktivity, rozvíjať dobrovoľnícke programy a vytvárať nové nástroje na podporu environmentálneho a občianskeho povedomia. nám umožnili zrealizovať vzdelávacie a komunitné aktivity, rozvíjať dobrovoľnícke programy a vytvárať nové nástroje na podporu environmentálneho a občianskeho povedomia. Jedná sa konkrétne o :

- **nadácia TIPSPORT**

V rámci projektu bol vytvorený nový - efektívnejší a užívateľsky priateľský systém online reuse centra, ktorý umožňuje zjednodušenú rezerváciu a prístup k oblečeniu a predmetom z druhej ruky. Súčasťou projektu bola aj informačná kampaň zameraná na predchádzanie vzniku odpadu a predstavenie princípov CE v praxi, ktorá zahŕňa publikáciu článkov a propagáciu reuse konceptu na sociálnych sieťach.

https://baterkaren.sk/nove-online-reuse-centrum-jednoduchsie-rychlejsie-a-prehladnejsie/

- **Mesto Trnava**

Finančné prostriedky boli využité na realizáciu projektu menom Make Yourself at Home ktorý priniesol sériu komunitných a integračných podujatí v priestoroch Baterkárne. Celkovo sme zrealizovali minimálne 18 rôznych podujatí (Language café, Creative meet-up, Quiz meet-up, Do It Yourself, workshopy a diskusie). Projekt sa zameriaval na podporu integrácie cudzincov v Trnave, bol komunikovaný aj v cudzích jazykoch a mal vlastné komunikačné kanály (Instagram, webová podstránka, registračný formulár). Zapojilo sa niekoľko dobrovoľníčok (Lea, Ema, Oľga, MÍkva), projekt získal mediálne výstupy (Echo, Pardon, Trnava-live) a v rámci neho boli spracované aj príbehy cudzincov, ktorí sa rozhodli žiť v Trnave a ktoré by sa mali nachádzať v Novinkách z radnice v roku 2025.

- **Dobroprogram**

Slúži ako bezpečný priestor pre kreatívne dielne, rozhovory, zdieľanie skúseností a praktické aktivity, ktoré podporujú psychickú pohodu a komunitný život seniorov. Podporuje medzigeneračné učenie – mladí dobrovoľníci sa učia od starších a naopak. Pomáha znížiť osamelosť a zároveň aktivizuje seniorov v neformálnom prostredí.

- **Ministerstvo školstva, výskumu, vývoja a mládeže SR**

Vďaka registrácii na MINEDU ako ICM vieme celoročne organizovať množstvo aktivít - viď body 3 až 5 tejto Správy.

- **PDCS / projekt Proteus**

Projekt má 3 hlavné ciele, ktoré sa navzájom prepájajú a dopĺňajú:

1. Podpora aktívneho a zmysluplného trávenia voľného času mládeže v Trnave a okolí
2. Integrácia mladých cudzincov žijúcich v Trnave:
3. Zvyšovanie povedomia o Európskej únii, jej hodnotách a možnostiach pre mladých ľudí

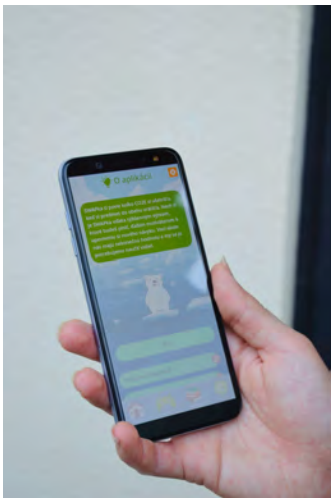
Tešíme sa na jeho realizáciu v roku 2025.

- **SK nic - vznikla SWAPka :)**

Tento projekt sa preniesol z roka 2023, kedy boli čerpané financie, do roka 2024, kedy bol realizovaný. V appke vďaka tejto podpore nájdete medveďa, o ktorého sa budete starať tým, že budete plniť svoje týždenné výzvy, hrať sa hru a nahadzovať si do appky predmety, ktoré ste zachránili.

Hlavné funkcie aplikácie SWAPka:

- **Výpočet ušetrených emisií CO_2e**: Zadáte typ predmetu (napr. rifle, kniha, hračka), ktorý ste vymenili, darovali alebo kúpili z druhej ruky, a aplikácia vám vypočíta, koľko emisií ste týmto spôsobom ušetrili.



- **Týždenné výzvy**: Aplikácia ponúka pravidelné výzvy, ktoré motivujú používateľov k ďalším udržateľným krokom, ako je napríklad oprava vecí, zdieľanie predmetov alebo organizovanie swapov.
- **Vzdelávací obsah**: SWAPka poskytuje informácie o význame opätovného použitia predmetov a jeho dopade na životné prostredie, čím podporuje zodpovedné spotrebiteľské správanie.

Súčasťou nášho fungovania v organizácii je taktiež POMÁHANIE, ktorého najväčšou súčasťou sú zbierky pomoci, preto:

- Združeniu Tuláčik sme poslali: 116,88 € (poslené na účet)
- Mačky Trnava: 100€ (prevzaté osobne)
- Taktiež u nás prebehli 2 materiálne zbierky v Baterkárni: Veľká Noc https://baterkaren.sk/velkonocna-zbierka-sladkosti/ a Školské potreby pre decká z azyláču https://baterkaren.sk/podaj-pomocnu-ruku-zbierka-pre-deti-z-azyloveho-domu/

Poďakovanie

Vďaka patrí všetkým, ktorí sa podieľali na našich aktivitách v roku 2024: dobrovoľníkom, dobrovoľníčkam, partnerom, darcom, darkyniam, mladým i starším ľuďom, zamestnancom aj širokej komunite. Bez vašej dôvery, času, nápadov a energie by sme tu neboli. **Ďakujeme, že spolu s nami budujete zmysluplnejší, udržateľnejší a spravodlivejší svet** – krok po kroku, výmenou po výmene, rozhovorom po rozhovore. Vaša podpora je pre nás nielen záväzkom, ale aj motorom pre ďalšiu prácu.

Tešíme sa na ďalší spoločný rok.! :)

Planétu máme len jednu a sme za ňu všetci zodpovední a zodpovedné.

Kontakty:

www.baterkaren.sk

FB: Baterkáreň Trnava

IG: baterkaren_trnava

ahoj@baterkaren.sk